长白山保护开发区“十四五”文化和旅游发展规划

（2021-2025 年）

2021 年 10 月

前　言

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。“十四五”开局之年是中国共产党成立100周年，“十四五”规划也是文化和旅游管理机构合并改革以来的第一个五年规划，将开启文化和旅游融合发展的新征程，对于指导文旅深度融合、推动产业经济发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。长白山在“十四五”时期，要抢抓机遇，积极践行吉林省“一主、六双”高质量发展战略，充分彰显生态优势和文化符号，全面贯彻习近平总书记系列讲话精神，特别是视察吉林重要讲话重要指示精神，以建设世界级生态旅游目的地和长白山国际生态休闲（冰雪温泉）旅游区为目标，加快推进长白山文化和旅游产业高质量发展。

本规划系统梳理“十三五”时期文化和旅游发展成就，提出文旅发展重大挑战，立足长白山实际，精准研定发展目标，以文化和旅游供需“双侧”改革为引擎，以高水平融合和高质量发展为主线，全力建设世界级生态旅游目的地，推动长白山文化和旅游产业的发展实现新的跨越。

目 录

第一章 开启文化和旅游高质量发展新征程……1
第一节 主要成就……1
第二节 存在问题……4
第三节 重大挑战……5
第四节 发展机遇……6
第二章 建设长白山世界级生态旅游目的地……8
第一节 指导思想……8
第二节 基本原则……8
第三节 发展战略……9
第四节 总体定位……11
第五节 发展目标……11
第三章 创新促创业，建设长白山生态文化高地……14
第一节 文化艺术创作……14
第二节 文物保护利用……15
第三节 民俗非遗传承……17
第四节 文化服务体系构建……18

第四章 旅文体融合，打造百亿级高效率产业……19
第一节 旅游+文化……19
第二节 旅游+冰雪……21
第三节 旅游+生态……23
第四节 旅游+康养……25
第五节 旅游+服务……27
第五章 全空间协作，建设环长白山旅游共同体……30
第一节 全域空间结构……30
第二节 各区发展指引……31
第六章 景城网一体，提升文旅公共服务水平……34
第一节 高铁助力交通网络体系的完善……34
第二节 构建景城一体化格局……35
第三节 提升文旅基础服务设施建设水平……35
第四节 构建文旅信息网络体系……37
第七章 主客生共享，建设国际一流服务体系……39
第一节 人居环境旅游化……39
第二节 旅居一体化建设……39
第三节 生物资源共和谐……40
第八章 高水平开放，传播长白山世界级文旅品牌……42

第一节 塑造文化和旅游品牌体系……42
第二节 创新市场营销方式与体系……43
第三节 推进区域合作与国际交流……45
第九章 旅游低碳化，推进绿色旅游行动……47
第一节 加强生态资源保护……47
第二节 促进景区低碳化发展……47
第三节 减少旅游碳排放……49
第四节 改善社区环境质量……50
第十章 大区域协同，推进规划实施……51
第一节 加强组织领导……51
第二节 体制机制改革……51
第三节 落实政策支持……51
第四节 强化技术支撑……52
第五节 建立人才队伍……52
附件一：“十四五”时期文化和旅游重点项目一览表……1
附件二：“十四五”时期文化和旅游重大项目布局图……7

第一章　开启文化和旅游高质量发展新征程

第一节　主要成就

“十三五”以来，全区文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真落实党中央、国家文旅部和长白山党工委、管委会的部署要求，统筹推进文化事业、文化产业和旅游业发展，深入践行“两山”理论，各项工作取得阶段性进展。

文化事业发展稳步提升。长白山神庙遗址获 2017 年度国家文物局全国十大考古新发现，被公布为第八批全国重点文物保护单位，其保护规划获得国家文物局核准。深入挖掘提炼“老黑河遗址”文化内核，长白山文化创意产业园、天池古街、秋沙鸭商业街等重点文旅综合体项目平稳推进，文旅融合呈现新亮点。连续举办“长白山避暑消夏节”“长白山森林音乐节”“长白山健康养生论坛”“长白山 8·17 稻米节”等活动，每年吸引游客近百万人次。成功举办三届“长白山粉雪节”，连续举办 15 届“长白山雪文化旅游节”，推出“四季滑雪”“天池雪”“中国第一林海雪原穿越廊道”等特色业态产品和冰雪汽车拉力锦标赛、长白山林海雪地马拉松节等特色赛事，冬季旅游人数持续攀升。实行精准靶向宣传，彻底打破长白山冬季封山、冬季寒冷的认知误区。积极探索“网红直播+旅游、文化故事+旅游”等新模式，促进网红经济，为发展注入新活力。

文旅产业实力不断增强。长白山通过深入挖掘“绿水青山”和“冰天雪

地”两大资源优势，有效整合长白山周边景点，精心运维“二道白河 33 景”，二道白河名镇和讷殷古城获批国家 4A 级旅游景区，池北区、池南区先后入选国家全域旅游示范区。“十三五”期间，全域旅游人数达到 2025 万人次，旅游收入 190 亿元，景区旅游人数达到 1014 万人次，景区旅游收入 28.9 亿元。全区游客接待总量由 2016 年的 355 万人次提高到 2019 年的 610.7 万人次，年均增长 19.6%，全区旅游总收入由 2016 年的 32.8 亿元提升至 2019 年的 56.1 亿元，年均增长约 19.4%。

品牌体系建设亮点频出。池北区创建成为省级文明城市，被联合国人居署确定为“可持续发展国际试点城市”，被国际慢联授予国际“慢城”称号，获评国家生态文明示范区，池西区被确定为全省冰雪运动产业特色小镇，池南区被列为全省康养产业培育发展特色小镇。池北区“文旅慢城”、池西区“城市客厅”、池南区“长白水乡”的特色旅游城镇体系初步形成。

文旅改革创新取得新突破。“十三五”期间，全力优化营商环境，“放管服”改革持续深化，实现“最多跑一次”事项 1391 项，完成率达到 99.4%，设立全国唯一的多部门集中受理涉旅投诉平台和应急指挥平台，颁发全省第一张全程电子化营业执照，率先在全省启动运行“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的政务服务新模式。政务大厅获评全省文明服务政务大厅。党政机构改革任务全面完成，国企改革平稳推进，持续深化“互联网+”、融媒体及行政执法领域改革。主动迎接旅游经济“去门票化”“低门票化”时代到来，面向全球发布实行“半年免费游”“一票游五天”等“惠民五条”实施令，增加旅游人数 120 万人次，带动增收近 10 亿元，旅游供给侧改革红利普惠全球游客。公开发布“长白山诚信宣言”，落实千万元旅

游投诉赔付基金，打造“一视同仁、一言九鼎、一诺千金”的政务诚信品牌和“诚信好客”“雪冷心热”的旅游诚信品牌。搭建长白山电子商务创业孵化园、池南区农民工返乡创业基地等 4 个创业平台，入驻企业超百家。

对外交流互动频繁高效。“十三五”期间，对外合作领域、合作层次不断拓展，与吉林大学、东北师范大学、中国地质大学分别签订全面合作框架协议。长白山海关组建完成，开关运营。“长白山冰上丝绸之路研究院”“长白山冰上丝绸之路高峰论坛秘书处”正式成立，发布冰上丝绸之路指数、中国冰雪旅游指数、长白山冰雪旅游气候适宜度指数，成为中国冰雪旅游行业发展的“晴雨表”和“风向标”。连续成功举办长白山国际生态会议、“T20”世界旅游名镇联盟峰会、“联合国教科文组织人与生物圈计划青年论坛”，发起建立国际自然保护区联盟、世界旅游名镇联盟，树立“世界名山”“国际名镇”的品牌形象。深化与杭州市对口合作，签订教育医疗、客源市场和景区管理合作协议，携手举办“长白山粉雪节”，实现“最忆是杭州·最美长白山”“人间天堂”与“生态天堂”的完美融合。出台《招商引资奖励政策》、《招商引资项目管理办法》，营造招商氛围，强化要素配置，成功引进两家总部企业，累计招商引资签约额 663.68 亿元，到位资金 128.26 亿元。

旅游交通设施日益完善。“十三五”期间，合力攻坚重大项目，长白山对外联系的立体交通网络日趋完善，长白山机场扩建项目开工建设，敦白、沈白高铁等重大交通工程加快推进，龙蒲高速松长联络线、天北线天池西山门至松江河段加宽改造工程、二天环线风景道工程、图和公路园池至和平营子段建成通车。谋划实施二道白河景区慢行系统（3.0）索道项目，东北虎

街道路工程建成通车。长白山地区的旅游交通体系更加完善。

第二节　存在问题

旅游核心吸引物供给不足，旅游业态有待更新。长白山地区现有 5A 级景区一处，为长白山景区；4A 级景区两处，为长白山讷殷古城景区、长白山二道白河名镇景区。旅游核心吸引物供给不足是制约长白山地区旅游与经济发展的重要因素。同时，长白山地区旅游业态以传统观光为主，自驾露营、主题民宿、休闲度假、运动娱乐、文化创意等新兴业态较为缺乏，需要重点突破。

全域旅游基础设施与旅游服务水平不平衡。池北区开发较早，旅游基础设施与服务水平相对较好，池西区与池南区的旅游基础设施与旅游服务水平有待进一步提高，区域内道路交通沿线、重要游憩节点和城乡居住区的卫生状况、景观环境还需提升，进一步形成全域旅游氛围。旅游集散、咨询服务、信息引导、智慧设施等全域旅游基础设施和公共服务体系不健全。

文旅产业融合不够充分。文旅融合已初见成效，涌现了出一批新业态旅游项目。但整体上，文旅融合仍然不够充分。大部分景区对文化内涵研究和挖掘不够深入，文化展现形式呆板，缺乏创新；旅游产品文化品位不高、参与性不强、体验性不佳；文化与“吃、住、行、游、购、娱”等环节融合不够，产业链条偏短，地方特色挖掘不够，同质化现象较为明显。未来重点在历史文化、民俗风情、红色抗联等领域突破。

文化遗产保护工作任重道远。“长白山神庙遗址”保护规划获得国家文物局核准，“老黑河遗址”正式被确定成为省级爱国主义教育基地。长白山

地区在文物遗迹保护上取得了一些成绩，但文化遗产保护工作存在“非遗名录体系不够完善、非遗传承人才保护和培养力度不足、非遗与旅游融合发展程度不深、民办博物馆缺乏奖励和扶持政策”等问题，长白山地区非遗项目的影响力有待进一步提升。

第三节　重大挑战

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的起步阶段，也是推动高质量发展的关键时期，长白山文旅应当实现由过去的高速增长向新阶段高质量发展转型，进一步完善旅游服务水平与基础设施建设。

国际百年之变局的挑战。世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情促使大变局加速演变，世界经济整体疲软，我国入境旅游正面临着前所未有的挑战。但同时也应看到，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球经济大循环加速调整，国际经济格局“东升西降”，中国作为世界第一大出境旅游消费国和重要的入境旅游目的地，在世界旅游格局中发挥越来越重要的作用。在此背景下，长白山立足自身优势，擦亮“世界名山”招牌，打造世界级生态旅游目的地和长白山国际生态休闲（冰雪温泉）旅游区，促进旅游产业升级，扛起新时期文旅产业领先发展的历史使命担当。

国内新发展阶段的挑战。我国经济进入高质量发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局逐渐形成。文化强国、乡村振兴、生态文明建设等国家重要战略，为文化和旅游发展提供新机遇。文化与旅游融合进入纵深发力期，文化和旅游投资热度不减，文旅消费需求将逐

步从大众时代向高品质阶段升级。“科技强国”推动旅游产业与数字经济的深度融合，数字化转型推动文化和旅游产业高质量发展，5G 为代表的数字化技术有望成为中国经济的核心引擎。这就要求长白山文旅必须深刻认识国内形势变化，准确把握国家发展战略和发展机遇，充分彰显文化自信和旅游特色优势，全力推动文化事业、文旅产业高质量发展，全力促进文化和旅游以及相关产业的融合、联动发展。

区域发展背景的挑战。长白山世界级生态冰雪旅游目的地建设取得了重大阶段性成果，已经成为国内发展基础最好、创新能力最强、知名度最高的地区之一。“一带一路”倡议和冰雪丝路、东北老工业基地新一轮振兴等国家战略叠加实施，为长白山文旅提供了新的发展机遇，全区文旅系统应当充分领会习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，全面加强区域文化交流交往和旅游协作互动，巩固长白山在吉林省文旅产业发展的带头作用，努力推进长白山在吉林省社会经济发展中的示范引领作用。

第四节　发展机遇

新发展格局的融入机遇、国家重大战略的对接机遇。“十四五”时期是长白山践行习近平总书记“两山”理念的关键期，是生态资源价值和绿色发展潜能的释放期，生态资源优势将成为驱动长白山经济社会发展巨大的驱动力，通过建设践行“两山”理念试验区，有效探索出生态保护与生态旅游相得益彰的具有长白山特定内涵的可持续发展之路。

文旅产业新趋势。资源导向的旅游开发阶段转向产品与体验导向的旅游发展阶段中，传统观光旅游向休闲度假旅游转型，低层次旅游向多层次复合

体验型旅游转变，季节性旅游向四季旅游转变、粗放式生长向精细化运营转变，传统文化静态展示利用向动态创新利用与传承转变。长白山保护开发区应抓住机遇，依托冰雪、温泉、森林、民俗等优势资源，发展冰雪运动度假、温泉康养度假、森林休闲度假、民俗文化度假等业态，搭上文旅产业转型升级的“列车”。

文旅融合新格局。在文化和旅游融合发展的新形势下，全域旅游的潜能将进一步释放，旅游吸引物更为多元，文化旅游业态得以创新，产品更为丰富，旅游消费体验和游客满意度得以高度提升。长白山地区拥有的历史文化、民俗风情、红色抗联、边境文化资源是重要的旅游资源，通过将其重点融入并纳入到经济发展之中，加强统筹指导、加强项目引领、加强政策支撑，推动文化与旅游全方位、全链条深度融合，打造文旅亮点品牌。

交通发展新契机。“十四五”期间随着长白山机场扩建、敦白高铁开通运行，沈白高铁、龙蒲高速等重大交通项目加快推进和相继投入使用运营，对外交通瓶颈即将突破，旅游环境持续优化，长期制约长白山旅游发展的“旅长游短”“最后一公里”问题将被彻底解决，千万级游客增量指日可待，势必为旅游服务经济跨越式发展注入强大动力。

第二章　建设长白山世界级生态旅游目的地

第一节　指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神以及习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神。坚持以人民为中心的发展思想，坚持扩大内需战略，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持文旅融合、主客共享，坚定文化自信，以高质量发展为主线，加快供需“双侧”改革。深入践行“两山”理论，建设践行“两山”理念试验区，推动一体化（白山—长白山）发展，紧紧围绕建设世界级生态旅游目的地总体目标，坚持“生态保护和生态旅游发展相得益彰”理念，对标世界最高水平开放形态，运用好新技术、探索出新模式、开发出新产品，巩固提升长白山文化和旅游产业建设成果，创新培育具备长白山特色的国际旅游消费产业链，统筹生态保护和发展生态旅游协调发展，全面提升长白山文化旅游国际知名度和影响力。

第二节　基本原则

（一）坚持以人民为中心

坚持供给侧结构性改革战略方向，将人民群众的美好生活需要作为文化、旅游、体育发展的出发点和落脚点，激发和释放市场需求潜力，形成需

求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，提高文化和旅游供给产品体系对文旅市场需求的适配性，提升人民群众在文化和旅游发展中的获得感。

（二）坚持绿色低碳发展

全面践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态保护优先，坚守生态红线和发展底线，坚决走可持续发展道路，保证文旅产业开发立足实际，实现高质量发展。坚持文化遗产保护优先，充分把握文化活态特征，在保持地域文化遗产真实性、完整性的基础上，科学合理适度利用，构建文化保护传承利用与文旅融合发展协调并进的新格局。

（三）坚持文旅融合发展

贯彻“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”原则，完善文化和旅游融合发展的体制机制，强化系统观念，找准文化与旅游最大公约数、最佳连接点，探索文化和旅游融合发展规律，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，构建文化和旅游融合发展新格局。

（四）坚持开放共建共享

以市场为主体，通过政策与体制机制创新，鼓励引导社会参与文化、旅游、体育、新闻出版、广播影视发展与建设，形成全社会共建格局，加强文化和旅游供给侧改革，实施文化和旅游惠民工程，提高城乡文化和旅游公共服务体系标准化与均等化，推进文化和旅游发展的全民共享。

第三节　发展战略

（一）四季旅游全时全域战略

文旅融合战略下，全域旅游资源对象大大扩展。重点依托长白山冬季滑雪、夏季避暑的优势资源，联动春秋，发展四季生态旅游。激活长白山的夜间旅游业态，构建“白+黑”全时旅游发展格局，形成长白山四季旅游、全时旅游的发展态势。

（二）产品业态更新升级战略

根据长白山资源产品实际，创新利用方式和开发模式，转变发展方向，提升景区品质，强化服务培训，丰富产品谱系、更新文旅业态，着力构建观光、休闲、度假、专项多层次的复合体验型旅游产品体系，促进产业高质量发展。

（三）突破重点系统开发战略

以新旅游资源观挖掘长白山文化旅游资源，以中国“十大名山”之一，这一国家级乃至世界级旅游资源为突破点，同时充分利用长白山满族文化、民族文化、东北民俗文化等文化资源，以龙头项目为抓手，单点突破，培育超级 IP 和区域品牌 IP，打造强有力的产品组团，并逐步形成包含影视娱乐、主题乐园、景区度假区、酒店民宿、文创商品、互动媒体等在内的文化旅游产业链，最后形成长白山独特和有影响力的旅游品牌。同时，以系统化思维抓点——景区景点提升，线——水陆空慢行系统构建，面——度假区模式产业集聚化开发，从而整体带动片区发展。

（四）文化创新利用转化战略

长白山历史文化资源丰富，包括民族文化、民俗文化、革命历史文化，

但丰富的文化旅游资源不等于可体验的旅游产品和可盈利的旅游项目。未来长白山需要秉承创新理念，依托历史遗迹、革命文物、非遗项目，利用新科技、新媒体、新手段，加强传统文化资源的创新表达、动态呈现、活化利用和传承。

第四节　总体定位

依托“绿水青山”和“冰天雪地”两大资源优势，重点融入“历史文化、民俗风情、红色抗联、边境文化”等文化资源，加快文化旅游资源向文化旅游产品转变，加大文化旅游产业与其他产业的融合创新发展，加强单一观光经济向复合休闲度假体验经济转型，打造

世界级生态旅游目的地

长白山国际生态休闲（冰雪温泉）旅游区

第五节　发展目标

“十四五”时期，长白山文化和旅游业发展的总体目标是：紧紧围绕建设世界级生态旅游目的地和长白山国际生态休闲（冰雪温泉）旅游区总体目标，坚持以提升文化服务对满足人民群众美好生活的贡献度、提升文旅产业对经济高质量可持续发展的贡献度、提升文旅品牌对长白山“世界名山”影响力的贡献度、提升文旅行业治理效能对全区现代化治理的贡献度为统领，全力打造全国生态旅游示范窗口、文旅融合、“两山”理念试验区的长白山样板，把文化旅游业培育成为长白山战略性支柱产业。

——社会文明促进和提升成效显著。社会主义核心价值观深入人心，优

秀传统文化、民族文化、革命文化、边境文化、社会主义先进文化广为弘扬，国民素质和社会文明程度不断提高。推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，文化繁荣、文明兴盛的现代社会建设取得重要进展。

——新时代艺术创作体系建立健全。社会主义文艺繁荣发展，文艺原创能力、精品打造能力、市场推广能力、品牌塑造能力明显增强，文艺创作与生产机制、传承与推广机制、评价与激励机制进一步完善，推出一批讴歌新时代、反映新成就、展示长白山文化内涵的文艺作品。

——文化遗产保护传承利用体系基本形成。文物、革命文物、非物质文化遗产保护，全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，非物质文化遗产保护传承机制更加完善，文化遗产传承利用能力效率显著提升。

——现代公共文化服务体系更加健全。新闻出版、广播影视、文学艺术等全面繁荣，公共文化服务优质、便捷、高效，全区各类文化设施数量显著增加，服务内容和方式更加丰富，精准供给水平显著提高，服务质量大幅提升。

——现代文化产业体系更加健全。文化产业对国民经济综合贡献度不断提高，文化产业发展环境进一步提升，文化产业竞争力不断增强，体育产业规模不断扩大，全民健身活动体系更加完善，培育形成一批具有示范带动作用的新型文化产业项目。

——现代旅游业体系更加完善。旅游业对国民经济综合贡献度不断提高，旅游及相关产业增加值占 GDP 显著提高，文旅融合深入推进，转型升级

持续发展，市场需求潜力不断激发，旅游产品供给体系不断完善，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

——现代文化和旅游市场体系日益完备。文化和旅游市场繁荣有序，市场在文化和旅游资源配置中的作用得到更好发挥，市场监管能力不断提高。

专栏 1 “十四五”时期文化和旅游发展主要指标

类别	序号	指标名称	2020 年	2025 年	年均/累计	属性
文化事业	1	原创力作艺术精品（部）	-	2	-	预期性
	2	全区博物馆总数（家）	3	8	1	预期性
	3	全区文化馆总数（家）	-	5	-	预期性
	4	全区图书馆总数（家）	2	5	0.6	预期性
	5	省级非遗传习所数量（个）	-	3	-	预期性
文化产业	6	文化龙头企业（个）	-	5	-	预期性
	7	文化产业园区（个）	-	2	-	预期性
旅游产业	8	旅游接待人次（万人次）	610.7*	1000	77.86	预期性
	9	旅游综合收入（亿元）	56.1*	100	8.78	预期性
	10	4A 级及以上旅游景区	3	5	0.4	预期性
	11	5 星级饭店	1	3	0.4	预期性
	12	省级旅游休闲街区	-	3	-	预期性
	13	世界级冰雪旅游度假区（个）	-	2	-	预期性

注：1.[]内为 5 年累计数值；-表示数据暂缺。
2.8 座博物馆中，打造 1 座二级博物馆，2 座三级博物馆。
3.5 座文化馆中，打造 1 座二级馆，2 座三级馆。
4.5 座图书馆中，打造 1 座二级图书馆，2 座三级图书馆。
5.省级非遗传习所面积不小于 300 平方米。
6.*受疫情影响，旅游接待人次、旅游综合收入，“十四五”基底数据采用 2019 年数据。

第三章　创新促创业，建设长白山生态文化高地

第一节　文化艺术创作

（一）文艺精品创作

紧抓全面建成小康社会、建党一百周年重要时间节点，吸取长白山地方特色文化和新时代社会风尚，围绕革命历史、新时代、抗击新冠疫情、冰雪文化、文化“走出去”等主题，充分发挥长白山地区二人转、吉剧、曲艺、民族歌舞等文化艺术资源，有序推进文艺精品创作与生产相关重大项目落实，开展舞台艺术、文化演艺、影视剧作、美术创作、广播电视等文艺精品创作工程，到 2025 年，力争新增 2-3 部国家级文化艺术精品。积极参与全国精神文明建设“五个一工程”奖、“国家舞台艺术精品工程”、吉林省舞台艺术桃李梅”等文化艺术评选，着力提升文艺作品质量。做好国家艺术基金项目、吉林省艺术基金申报和监管工作。征集储备各类优秀文化艺术精品，构建具有长白山特色的文化艺术精品库。

专栏 2　文艺精品创作
舞台曲艺：积极扶持和振兴地方戏曲，打磨一批以东北二人转、吉剧、朝鲜族歌舞等非遗为核心的舞台艺术精品，创作一批紧跟时代的舞蹈、音乐作品。 **文化演艺：**创作一批以长白山、天池、老黑河抗联文化、讷殷古城、萨满文化等为主题的文化演艺精品。 **影视剧作：**围绕建党 100 周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重要节点，融合长白山地方元素，创作一批优质影视作品。

美术创作：结合长白山的生态文化、历史文化、民族文化、民俗文化、红色文化，创作一批紧跟时代脉搏的美术创作精品，打造长白山美术精品。

广播电视：以科技为引领，创作生产一批蕴含优秀文化和长白山文化基因的电视剧、纪录片、网络影视剧、电视节目、公益广告、短视频等广电精品，创新打造 5G+4K“云演播”。

（二）强化文艺精品载体建设

有序推进艺术精品创作与文旅项目融合发展，创新文化活动与文旅产品融合，围绕“长白山避暑消夏节”“长白山森林音乐节”“长白山健康养生论坛”“长白山 8·17 稻米节”“长白山粉雪节暨长白山雪文化旅游节”等文化活动，打造艺术研学旅游、演艺产品推介交易、文创产品展陈展销等产品，落实文化活动载体建设。依托长白山景区景点、影视剧院、休闲街区、文艺工坊等空间载体，结合长白山特色地域文化，策划创作和扶持一批优质文化旅游演艺和沉浸式体验型文旅产品，落实文化空间载体建设。

（三）打造长白山文化艺术品牌

持续办好“长白山粉雪节暨长白山雪文化旅游节”等文化艺术品牌活动，各区聚焦培育 1-2 个最具地方文化特色的文化艺术品牌。积极与京津冀城市及长三角地区重点城市展开文化艺术交流，继续培育、做响“冰雪运动”“避暑休闲”文化交流巡演品牌。以数字化赋能文化艺术传播，创新短视频、线上音乐节、线上艺术节、线上展览等形式，打造长白山“云端”文化艺术盛宴。

第二节　文物保护利用

（一）加强文物保护管理

推进区级及以上文物保护单位的抢救修缮工作，重点推进长白山神庙遗址、老黑河遗址等一批文保单位的发掘与修缮。推进不可移动文物的保护和申报工作，以及民间文物的收集、保护工作，筛选和申报全国重点文物保护单位和省级文物保护单位，适时评选区级文物保护单位。推进长白山神庙遗址、老黑河遗址等不可移动文物、全国重点文物保护单位、省级文物保护单位与文旅项目相结合，推进文物建筑开放利用。

（二）强化文物安全法制工作

强化文物安全管理，推进文物建筑安全标准化建设，开展文物安全生产专项整治、全区文物安全培训会议、文物保护工程培训等工作，部署文物消防安全专项整治三年行动。深化文物资源资产保护管理，推进文物资源资产管理制度建设，推进文物保护管理纳入国土空间规划工作。

（三）做好文物保护资金保障

开展年度区级文物保护专项资金项目评审工作，同时积极申报国家、省专项补助经费。推进大遗址保护项目积极申报国家级、省级补助资金，加强红色遗产、革命文物、乡村振兴项目的研究和申报，推进文保单位修缮项目的资金申报。

（四）提升“博物馆+”功能建设

推进“博物馆+教育”“博物馆+科技”等发展，加强博物馆行业标准化和智慧博物馆建设，开展“云游博物馆”活动，举办好“长白山神庙遗址学术研讨会”、文博夏令营等系列品牌活动，重点强化博物馆场所的文物沉浸

式互动展示、社会教育和文化旅游功能。

第三节　民俗非遗传承

（一）非遗活化与利用

推动非物质文化遗产资源转化为旅游产品，推进非遗代表性项目进景区景点、进校园、进社区，活化长白山老把头节、长白山满族剪纸、白桦汁制作技艺、长白山松花石雕刻技艺、鸭绿江放排习俗、朝鲜族剪纸等各级、各类非物质文化遗产，建设一批非物质文化遗产创意基地、非遗曲艺书场、旅游景区传统戏曲展演示范点等，重点培育 5 个非遗旅游体验基地、10 个非遗体验点。深入挖掘非遗要素和内涵，创新“非遗+旅游”“非遗+美食”“非遗+民宿”“非遗+文创”等模式，开发非遗美食、旅游演艺、文创等文旅产品。组织开展长白山采参习俗、长白山森林号子等一系列非物质文化遗产的挖掘和整理，运用于文艺作品创作。

（二）推进非遗传承与申报

完善传承人的保护、资助和激励机制，加强传承人研修研习培训，提升业务素养、拓宽发展视野、增强传承力。加强国家级非物质文化遗产名录项目申报工作，制定保护措施和保护规划，完善长白山区级非物质文化遗产名录体系建设。

（三）创新非遗传播与数字化展示

拓展非遗传播渠道，鼓励非物质文化遗产传承人（团体）开展一系列非遗宣传和体验活动，培育主题展示、展览、展演等非遗活动品牌。创新数字

化非遗展示，通过非遗普查、非遗文创产品研发、搭建线上线下平台、非遗项目数字化展示等方式，彰显非遗价值。

第四节　文化服务体系构建

全面提升各级博物馆、文化馆、科技馆、美术馆、图书馆、体育馆（场）等公共文化场所对外开放服务水平，增加旅游体验项目，拓展旅游服务功能。积极创建国家公共文化服务体系示范项目。大力推进城市书房和社区书屋建设，为市民和游客提供文化休闲和免费阅读的共享空间。

第四章　旅文体融合，打造百亿级高效率产业

第一节　旅游+文化

依托长白山生态文化、地域文化，深入挖掘历史文化、民族文化，汇聚人文精神，形成长白山文旅品牌高地，增强长白山标志性文化符号的核心竞争力，促进长白山旅游文化融合赋能。

民俗文化游。依托长白山民族文化、民风民俗等特色文化内涵，重点发展民族文化游、民俗文化游。加快实施“神山圣水”“故国龙脉”主题文化溯源工程。推进长白山满族文化风情园建设，将满族文化的语言文字、八旗制度、民族信仰、民族服装等历史符号完整的还原在游客面前。突出雪乡童话主题，塑造具有浓郁关东风情的乡村旅游基地。

历史文化游。整合长白山讷殷古城、神庙遗址等文化旅游资源，推进整修祭祀广场、复原重建神庙、神庙遗址博物馆等项目建设，打造自然、人文、历史、旅游于一体的文化旅游新 IP。深入挖掘提炼“长白山神庙遗址”文化内核，实施讷殷古城东扩工程、长白山神庙遗址考古公园等建设，推进遗址保护修复展示，打造长白山历史文化游、古城文化游等一批“必到必游”的核心文旅融合景区，打造成中国北方民族发祥地的标志。

抗联红色文化游。挖掘长白山抗美援朝、解放战争时期红色历史资源基因，做大“抗联英雄”主题，做深“林海雪原”主题，做精“守边固防”主题。推进红色游+研学游融合发展，加快推进老黑河国家级爱国主义教育示

范基地、长白山抗战文化研究培训基地建设，塑造红色长白山文化新地标，打造北方红色教育基地。依托抗联宿营地、秘密小道和活动基地，再现林海雪原、深山密营的场景。建立天池哨所、鸭绿江第一哨到长白鸭绿江一线串联成边境游线路，打造体验边防哨所生活、致敬戍边官兵、溯源鸭绿江、眺望朝鲜的国防教育线路。

会展节庆游。依托长白山国际知名度和影响力，积极开展会议会展及节庆活动。建设宝马国际会议会展中心，持续召开“长白山文化国际研讨会”“长白山文化产业创意研讨会”“长白山国际生态论坛”“长白山大健康产业论坛”等国际会议会展活动，重点开发度假型会议、文化交流会议和专业学术会议。开展“冰雪嘉年华”“长白山粉雪节”“长白山避暑消夏节”“长白山森林音乐节”“长白山花卉节”等品牌节庆。依托奶头山村、锦江村、长松村等开展风情民俗旅游，打造大秧歌、二人转、过大年、闹元宵、耍冰灯等民俗活动，增添浓郁关东风情。

专栏 3　“十四五”时期文化旅游提升工程

（一）民俗文化提升工程。重点建设延边佳田置业有限公司朝鲜族民俗旅游度假区、池西区松山民俗文化村、长白山神庙遗址保护与展示利用工程、池西区半岛小镇民俗风情街等项目。

（二）红色文化提升工程。重点建设池南区抗联纪念馆及抗联路、老黑河遗址景区、长白山抗战遗址保护利用等项目。

（三）创意文化提升工程。重点建设长白山宝马国际文化旅游区、湿地摄影创作基地、池北区文创产业园、池北区演艺中心、长白山文化创意产业园、池北区文化艺术中心、池北区创意活力街等项目。

（四）会展文化提升工程。重点建设长白山多功能会展中心等项目，积极开展“长白山大健康产业论坛”等国际会议会展。

第二节　旅游+冰雪

发挥长白山雪质优、雪期长的优势，重点发展冰雪观光、冰雪娱乐、冰雪节庆等冰雪旅游产品，做热冰雪旅游经济，把长白山建设成为吉林省冰雪旅游核心增长极、东北亚冰雪产业聚集区、国际冰雪赛会汇集地，推进观光与休闲度假产品融合发展，建设长白山“世界冰雪旅游名山”。

冰雪观光游。依托长白山天池、魔界雾凇、冰雪部落等冰雪景区，融合观光小火车、冰雪嘉年华等林海雪原观光体验产品，联动长松雪乡、锦江木屋村与鲁能胜地，实施冰雪旅游一体化发展。丰富长白山梦幻天池、魔界雾凇、林海雪原、雪谷温泉、奇峰峡谷、冰川瀑布等冰雪观光旅游体验产品。创新发展空中鸟瞰观光，推进直升机冰雪旅游，开发低空旅游路线，发展冰雪空中观光、直升机滑雪等产品，俯瞰山峰、冰原，给游客带来不同的观光体验。打造特色冰雪街区、冰雪景观小品等景观节点，让游客在享受冰雪美

景的同时，提高游客的参与体验度，构建美景与互动相结合的经营方式。

冰雪度假游。结合长白山地域特色，打造大型冰雪娱乐基地，加快推进冰雪部落、冰雪小镇、冰雪游乐园、冰雪运动俱乐部、池北滑雪场等冰雪娱乐设施建设。推进雪地骑行、户外冰雪运动基地、冰雪露营地、滑雪场等冰雪运动基地建设，开展具有长白山特色的冰雪旅游项目，丰富抽冰猴、滑冰车、拉爬犁、冰上踢石球等游乐项目。建设雪地 CS 营地、冰雪迷宫等冰雪探险基地，利用原有林业运输道，打造世界级雪地摩托车、汽车、越野滑雪冰雪娱乐户外运动产品，营造丰富的雪文化，为游客提供新体验。

冰雪节庆活动。发挥长白山冰雪文化效应，承办大型国际冰雪赛事及多样化冰雪节庆活动，开展具有差异化、特色化、唯一性的冰雪体育赛事。积极承办国内外知名冰雪文化赛事和冰雪运动赛事，大力拓展竞技性体育竞赛市场，开展冰雪体育赛事、雪地高尔夫锦标赛、雪地自行车联赛等赛事。举办以长白山冰雪文化为主题的长白山春季滑雪节、长白山国际雪文化旅游节、冰雪圣诞节、长白山雾凇观赏节等节庆活动，持续举办长白山粉雪节、冰雪装备博览会，开展“全民冰雪活动季”等冰雪健身体验系列活动，打造“快乐运动中国计划”等专属 IP 冰雪赛事项目，增强冰雪旅游体验性与参与性，推动长白山冬季旅游的快速发展，使长白山成为中国最具特色的冬季旅游目的地。

冰雪运动。长白山地处北纬 42 度黄金粉雪带，重点开发北国南山冰雪运动小镇、冰雪部落度假区、奶头山度假区三个滑雪度假区（村）、红松王初级滑雪场、北景区运动员村高山滑雪场等滑雪场；建设长白山滑雪滑冰馆、池北区碱水河室外滑冰场、二道白河室外滑冰场、池西滑冰馆以及各类室外

冰场；利用林道，开发长白山越野滑雪道、二道白河城镇越野滑雪体道。依托三大镇区越野滑雪基地，大力发展各类越野滑雪运动与旅游休闲，创办国内大众越野滑雪赛事、节事，建设国际一流越野滑雪旅游目的地。

专栏 4　“十四五”时期冰雪旅游产业提升工程
（一）冰雪旅游度假工程。重点建设长白山粉雪小镇、冰雪部落二期等项目，有序推进望天鹅滑雪度假区项目。 **（二）冰雪娱乐提升工程。**重点建设长白山冰雪运动中心、长白山冰雪运动俱乐部等项目。 **（三）冰雪赛事升级工程。**积极申办世界青少年冬季运动会、世界级滑雪滑冰赛事、东北亚冰雪运动会，举办中国长白山国际林海雪地马拉松节、长白山雪地摩托车挑战赛、中国长白山冰雪汽车拉力赛暨雪地摩托车穿越赛、“长白山杯”粉雪足球赛、长白山林海雪原徒步穿越赛、全国滑雪定向挑战赛等多彩运动。 **（四）冰雪运动提升工程。**重点建设北国南山冰雪运动小镇、冰雪部落度假区、奶头山度假区三个滑雪度假区（村），红松王初级滑雪场、北景区运动员村高山滑雪场等滑雪场等滑雪场。

第三节　旅游+生态

充分利用长白山区域得天独厚的生态资源优势，发展林上、林下、林间立体化综合经济，打造长白山特色产品生产及加工基地。

拓展发展生态休闲游。依托得天独厚的生态资源，创新发展生态观光、教育科普、徒步探险、登山野营及森林疗养等业态。积极发展森林生态旅游，优化开发滑草、森林寻宝、漂流、森林瑜伽及野外露营探险等活动。利用环长白山生态旅游环线、长白山慢行绿道环线、长白山特色徒步道环线，串联

山门和景区景点，打造生态化、多样化、特色化、体验化的精品游线。建设生态教育研学基地，促进教育与生态旅游相融合。推行“生态村落+养生度假+体验文化”模式，建设生态休闲村落，创造旅游产业新供给，打造国际知名生态休闲旅游体验地。

精深发展生态资源产业。创新发展生态资源与旅游深度融合，壮大产业发展规模。创新发展矿泉水工业游，拓展以水为主题的旅游线，加快推动恒大冰泉工业区建设成国家 4A 级旅游景区，打响长白山天然矿泉水品牌。加强与山东水发集团合作，推进德国劳特巴赫精酿啤酒厂建设，打造集精酿啤酒生产、观光旅游、休闲度假、商服体验于一体的长白山温泉啤酒度假小镇，推进长白山天然矿泉水产业多元发展。多样化发展绿色食品加工业，重点开发黑果、蓝莓、松子、蜂蜜等可食用特色休闲食品，提高产品附加值，同时研发适合不同旅游消费群体需要的轻便易携、味美营养、生态绿色的旅游休闲食品。大力发展保健品加工，推进池北区特色资源创意加工产业园建设，打造中国长白山特色食品加工基地。

加强特色生态品牌建设。以“休闲养生地，大美长白山”品牌为引领，深化旅游品牌体系建设。实施品牌创优工程，进一步推进旅游商品提档升级，大力开发与长白山历史遗迹、神话传说、人参故事等相关旅游工艺品，推进池北区民间手工艺品产业基地建设，打造长白山特有的旅游工艺品品牌。加快推进长白山国家级食品药品检验检测、长白山国家级地道药材及土特产品鉴定中心建设，打造集产品检验、质量检测、标准制定、资质认定、信用评定等为一体的国家级权威性食品药品检验检测基地，加快品牌注册和保护以及知识产权保护，特别是地产特色资源品牌的保护，推进形成长白山“大品

牌”质量和信用体系。

专栏 5　“十四五”时期旅游生态融合创新工程
（一）生态旅游建设工程。重点建设长白山寻龙谷文化旅游度假区、长白山原始森林观光小火车、房车自驾营地、光影森林等项目。 **（二）生态资源产业建设工程。**重点建设池西区矿泉水产业园区、池北区农业商贸交易中心、池北区特色资源创意加工产业园、长白山生物医药科技产业园、池南区啤酒小镇等项目。 **（三）特色生态品牌建设工程。**重点建设民间手工艺品产业基地项目，建立长白山生态产品地理标识认证体系。

第四节　旅游+康养

依托长白山优质自然资源与生态环境，构建以“康”为主题、以“游”为载体、以“养”为特色、以“健”为纽带的康养旅游产业体系，打造康体疗养、健康养老、运动养生三大板块，全力建设全民健康、生态宜居、全国一流的健康休闲养生目的地。

加快发展康体疗养。依托丰富的人参、五味子、灵芝、林蛙、蜂蜜等特色资源优势，挖掘长白山中药材保健养生功能，发展独具特色的养生餐饮及滋补药膳，拓展中医药健康旅游产业链，塑造“长白山食药养生基地”，构建具有长白山特色的中医药健康旅游产业体系。结合传统中医手法及技艺，大力发展针灸推拿、按摩火疗、艾灸养生等特色中医保健服务，培育具有长白山特色的中医养生保健连锁企业，打造成全国知名人体滋补养生示范基地。依托优越的生态资源，推进长白山康养中心、池北区综合性医疗康养中

心等建设，推动池西区大健康旅游示范区建设，打造成全国一流的生态康养产业基地。充分发挥温泉的保健、养生功能，重点培育异国风情温泉、生态休闲温泉、泥浴温泉、冰雪温泉等产品，推进长白山温泉度假小镇建设，建设主题多元化的精品温泉酒店和养生理疗设施集群。

加快推进健康养老。创新健康养老新模式，促进养老服务与医疗服务、健康管理的融合。推进健康老龄化研究中心建设，引进国际健康养老先进技术、人才等要素，衔接专业医疗和保险机构，打造中高端养老社区。推进健康颐养社区、池西区月亮湾养生度假区、康复养老中心等养老机构建设，增强养老机构的医疗、康复、护理、保健等服务能力。提升健康养老服务水平，着力拓展高端个性化健康养老管理服务，发展以健康检测评估、咨询服务、调理康复为主体的健康养老管理服务产业。强化养老机构与科研院所的合作，打造健康养老研发、产业、培训基地，形成全球知名养老服务品牌。

加快发展运动养生。依托长白山地势地貌及森林、冰雪、山地及河湖等资源，重点发展森林运动、健身运动等休闲运动产业，打造具有地标性的户外运动路径和产品。发展野外探险、攀岩、骑行、露营等新兴休闲运动，为户外爱好者提供骑行、徒步、自驾越野等线路，加快推进环长白山慢行绿道建设，以骑行、徒步和雪地摩托为运动形式，塑造“东北亚第一慢行道”。开展优质体育活动，承接和主办国际户外运动赛会，打造休闲运动赛事组合牌。持续开展冰雪汽车拉力锦标赛、环长白山森林自行车骑行赛、全国竞走冠军赛、荧光夜跑、全国山地户外运动挑战赛等一批具有差异化、特色化赛事活动，打造成全民健康、全国一流的休闲运动目的地。

专栏 6　“十四五”时期康养旅游产业提升工程

（一）生态养生建设工程。重点建设池西区月亮湾养生度假区、长白山森林温泉养生中心、池西区全域旅游健康步道、池西特色旅游温泉小镇、蓝溪康苑康养中心、百禾度假小镇、紫玉漫江湾等项目。

（二）康体疗养建设工程。重点建设、长白山京东康养小镇、长白山生物医药科技产业园、池北区综合性医疗康养中心等项目。

（三）休闲运动建设工程。重点建设房车自驾营地项目，开展环长白山森林马拉松、全国群众健身登山大会（长白山站）、长白山羽毛球文化节等活动。

第五节　旅游+服务

加快推进旅游与配套服务的深度融合、良性互动，持续完善“食住行游购娱”等配套服务设施和功能，全力构建业态齐全、功能完善、特色突出、布局合理的旅游配套服务体系，推动服务业特色培育和外向化发展，打造大长白山区域旅游服务中心。

加快餐饮住宿特色化发展。规范提升餐饮、住宿服务，促进餐饮、住宿业向规模化、特色化、连锁化、品牌化方向发展，不断满足游客新、特、奇的消费需求。依托长白山特色资源，主打朝鲜族餐饮、东北餐饮、养生膳食等特色美食，引进川菜、粤菜、湘菜等热门菜系，形成特色各异的餐饮美食。建设池北区特色美食文化街，增加美食制作表演、游客体验参与等活动，进一步丰富旅游餐饮市场。提升住宿业发展层次，积极推动度假酒店、特色主题酒店、特色民宿、露营地等中高端住宿产品，丰富住宿产品供给。重点建设朝鲜族特色文化主题酒店、长白山特色文化主题酒店、康体养生主题酒店、创意冰雪部落等。推进露营地建设，设置体育运动场、户外体验场、娱乐活动场等。引进具有专业酒店管理经验的经营团队和服务人员，对标国际化标准，提升旅游住宿服务品质。

优化升级商贸服务业态。推动商贸服务业提级升档，打造休闲、运动、度假、体验等多种需求服务的“旅游综合体”，提升长白山商贸服务业核心竞争力。鼓励和引导综合性商圈内现有的购物中心、大型商超等进行调整升级，大力引进商业综合体、酒店、餐饮等领域的国际化、专业化运营商，促进一站式服务、精品购物、创意零售、品牌餐饮、休闲娱乐等中高端现代消

费业态发展，打造“乌拉小镇”二次消费业态，加快长白万巷、艾丽斯风情街建设，打造特色娱乐美食街区。规范白山商业街，打造特色购物消费街区。加快东沃购物商场、欧亚长白山购物广场等地标型商业建设与改造，引进一批功能突出、业态先进、集聚力强的大型商贸设施项目，培育长白山特色商业服务中心。根据城镇居民生活需求合理规划农副产品市场、便民农贸市场、生鲜超市等布局，持续推进农贸市场建设改造工程。

培育发展夜经济。以打造“夜长白山”为主题，以搭建夜间旅游发展载体、丰富夜间旅游文化活动、完善夜间服务功能为重点，营造高品质夜间营商消费环境，大幅提升开放活跃度。以白天上山看景、晚上小镇休闲的全时夜经济发展格局为主线，加快搭建集旅游、购物、餐饮、文化、休闲、娱乐等夜经济平台。大力开发夜间滑雪、夜间温泉、夜间娱乐、夜间骑行等旅游业态，鼓励景区开展夜景营造、旅游演艺、特色活动等，丰富夜间游览内容。优化夜游文化体验，开发夜游长白山博物馆、夜间音乐节、篝火晚会等活动。发展夜游特色餐饮，建设民心家园夜市和集贸市场夜市，组织举办各类美食节、啤酒节等,打造特色餐饮夜市街区。繁荣夜游时尚购物，建设夜间购物街区和 24 小时便利店，鼓励开展夜间推广打折让利活动，引入购物嘉年华等形式夜间时尚消费活动，实现“时空对接”，与白天的旅游内容取长补短，让游客真正体验到“夜有所乐”“乐此不疲”。

创新良好服务消费环境。以满足消费者需求为中心，优化整体市场环境，激发消费活力。实施放心消费优环境行动，建设“诚信长白山”，完善消费者交易评价和社会公众综合评价的企业信用评价机制，推行“黑名单”制度，建立线上线下相结合的消费者维权服务体系，组织开展“诚信行业”“诚信

企业”等评选表彰活动，充分发挥示范单位模范表率作用。拓展智能消费新领域，积极开展消费服务领域人工智能应用试点，丰富 5G 技术应用场景，鼓励发展智慧商圈，支持街区加快数字化改造，提供全方位数字生活新服务，推动白山大街、艾丽斯风情街等特色街区商业联盟建设。积极开发景区虚拟现实、增强现实等人工智能新技术新服务，推动景区智能化运营。

专栏 7　“十四五”时期现代服务业建设工程
（一）餐饮住宿业特色化建设工程。重点建设朝鲜族民俗旅游度假区、星空度假区、池西区君鑫森林酒店、池南区翠林温泉度假酒店等项目。 **（二）商贸服务业优化升级工程。**重点建设长白山农产品大数据采购中心物流园区、长白山天池古街一期、池北区旅游商贸综合体、池西区旅游集散服务中心商业街整体提升工程、池西区半岛小镇民俗风情街、池南区长白天地不夜城等项目。 **（三）夜经济创建工程。**重点建设夜经济载体改造提升工程，组织举办各类美食节、啤酒节等消费活动。 **（四）服务消费环境创新工程。**建立企业信用档案，推行“黑名单”制度，组织开展“诚信行业”“诚信企业”等评选表彰活动。

第五章　全空间协作，建设环长白山旅游共同体

第一节　全域空间结构

深入挖掘地方文化和旅游资源特色，分析文化和旅游产业发展的基础，结合广大人民群众对文化和旅游的市场需求，综合地理区位、交通格局、资源特色、市场潜力等产业发展要素，统筹推进各区域协同发展，形成特色各异、区域联动、城乡融合、均衡协调的文化和旅游产业发展布局。依据资源禀赋和区域共轭原则，打造“一核一环三基地”的文化和旅游产业发展新格局。

一核：**长白山核心景区**。长白山自然保护区范围，主体是以天池为核心的长白山主峰，分为北、西、南三个景区，主要景点景观包括天池、长白瀑布、聚龙泉、地下森林、绿渊潭、长白山大峡谷、高山花园、锦江瀑布、鸭绿江大峡谷、岳桦双瀑等，主要景观包括垂直景观带等。

一环：**环长白山慢行绿道：**环长白山慢行绿道北起池北区二道白河镇、南至长白县，串联长白山北、西、南三景区，全线总长 365 公里。围绕“环绕长白山的自然文化线性博物馆”，打造以自行车、徒步等慢行交通为主要体验方式、充分展现长白山自然与文化魅力、服务设施配备完善的线性综合游憩系统，布局了三级驿站体系，即动物主题主驿站、植物主题次驿站和文化主题 mini 驿站，形成层次清晰、主题鲜明、文化突出、功能完善的慢行服务系统。

三基地：池北区、池西区、池南区三基地。**池北区：**国际冰雪旅游名镇、冰雪度假中心、商务会展与节庆活动中心；**池西区：**国际冰雪旅游名镇、交通集散中心、商业休闲与度假中心、运动与赛事中心；**池南区：**国际冰雪旅游名镇、温泉度假、雪地车运动中心。

第二节　各区发展指引

加强全域统筹，依托各地资源优势，按照差异化、特色化发展思路，以长白山自然保护区为核心打造特色文旅产品，以“文旅+”“+文旅”为抓手全面升级拓展文旅发展方式，以慢游系统、风景道沟通各分区的优势资源，构建全域覆盖的文旅空间新格局。

（一）池北区

1.空间布局。池北区的旅游空间结构是“一城三廊”。“一城”即二道白河镇度假城镇，“三廊”分别是池北旅游廊道、环山旅游廊道和区域联动廊道。

这三个廊道分别发挥“南送、东接、北一体”的功能。“南送”为池北旅游精品带，是北景区进出要道；“北接”为环山风景道，是旅游周转的主线路；“北一体”为与松江镇、两江镇、永庆乡、露水河镇的同城化城镇群，是未来的最大潜力空间。

2.总体思路。池北中心城区是以“森林中的小镇”为特色的生态宜居小镇和休闲旅游小镇，是长白山保护开发区的政治、经济、文化中心，是长白山北坡的旅游集散和服务中心。形象定位为“美人松小镇、文旅慢城”。空间特色是以美人松自然保护公园为生态绿心、二道白河为生态绿轴的宜居宜

游、宜业宜享的整体空间。

（二）池西区

1.空间布局。为“一镇一区，两廊两联动”。“一镇”指东岗镇，是长白山的中央娱乐区、旅游集散副中心，副中心城镇。“一区”指长白山空港经济区（白溪）。“两廊”分别是东西旅游廊和南北环山旅游廊，串联前川、槽子河、马鞍山、卧龙、锦江木屋村等节点和景区，交叉点在白溪。“两联动”分别是向北联动松江河镇，向南联动万达度假区，实施一体化。两个一体化的关键环节是南山冰雪旅游区和松江河镇—西景区轻轨。

2.总体思路。池西中心城区是长白山保护开发区的综合交通枢纽，长白山西坡的旅游集散和服务中心，宜居宜业的新城区。形象定位为“长白山客厅”。空间特色是以中央森林公园为城市绿心，南侧黄泥河为绿轴的蓝绿交融的生态城镇空间。

（三）池南区

1.空间布局。池南区的旅游空间结构为“一镇三区三联动”。“一镇”，为漫江镇，小而精的山水城镇、健康养生福地、未来的文化遗产。“三区”分别为南景区、望天鹅滑雪度假区、长白山老黑河遗址旅游区。其中望天鹅滑雪度假区包括未来的冰雪 5A 级旅游景区和高端滑雪赛区即服务基地，南景区随着生态修复完成，可全年开放。“三联动”，一是长白县方向的长白山—鸭绿江旅游联动；二是与鲁能胜地、抚松新城漫江组团的冰雪旅游联动；三是与池南区的旅游服务和交通集散联动。

2.总体思路。池南中心城区是长白山南部区域及对接长白县的旅游集散

和服务中心，生态旅游特色小镇。形象定位为“长白山雪乡、森林康养天堂”。空间特色是以沿漫江景观带为城镇主要景观轴线，串联不同城镇空间和景观空间的特色小镇。

第六章　景城网一体，提升文旅公共服务水平

第一节　高铁助力交通网络体系的完善

对外交通网络构建。应对未来千万级游客的交通需求，建设综合性立体交通网络。通过扩建长白山国际机场，大力推进环长白山高速铁路网络建设，完善鹤大、抚长高速公路连接线，突破对外交通瓶颈。对接“快进快出”的对外交通系统，建设以长白山环山轻轨为主体的旅游公交系统。

第一，加快通用机场建设，打造特色鲜明的国际旅游支线机场，全力推进长白山机场扩建，按照国际旅游支线机场完善相关设施，打造通达国内外重点旅游客源市场的国际空港。第二，推动提升铁路旅游客运能力，接入通达全国的高速铁路网络系统。全力推动敦化至白河高铁客运专线建设，积极推动沈阳至白河、四平至白河高铁客运段专线建设，形成长白山环线高铁。做好高铁站与其他交通方式的衔接，迎接千万级的游客市场。第三，加快高速公路网建设，扩展区域客源市场，为长白山旅游全线接入高速公路奠定基础。提升高速公路服务设施的旅游服务功能。第四，强化对外交通客运枢纽的旅游服务功能。推进机场、车站等游客集中区域的通信基础设施建设，扩大无线网络覆盖范围。

内部交通网络构建。一是继续推动旅游公路建设，构筑便捷、快速、舒适的旅游交通网络。根据池北区、池西区、池南区三区自身资源特点，开通 3A 以上旅游景区（点）的线路，实现管委会全 3A 以上旅游景区（点）公交

或客运班线全覆盖，加快完善旅游目的地客运交通基础设施体系和多元化旅游出行接驳体系。二是加快完善长白山区域内普通公路的旅游服务功能。推动长白山区内国省干线公路完善旅游服务功能，支持增设驿站、观景台、自驾车旅居车营地、厕所等服务设施。三是推动自驾体系建设，建设长白山最美边境自驾旅游线。以 G331 吉林段为主，完善长白山自驾服务系统。四是鼓励开通至景区景点的旅游专线、旅游直通车，鼓励在黄金周、小长假等重大节假日期间开通定制旅游线路，增强城乡客运线路的旅游服务能力。五是继续完善提升旅游风景道，发展绿色交通体系。六是依托徒步绿道、自行车绿道、观光小火车、观光索道构筑起长白山地区的慢游系统，形成“慢游长白山”的慢生活方式。

第二节　构建景城一体化格局

加快文化旅游产业融合发展作为推动经济转型升级、城市转型发展的突破口，按照高质量发展的要求，以文化提升旅游内涵，以旅游彰显地域文化，整合特色资源要素，挖掘特色文化内涵，全面提升旅游品质，着力构建景城、产城、城乡一体化旅游新格局，打造生态之城、度假之旅。

全面推进“景城一体化”建设是长白山全域旅游发展的关键。努力推动四个一体化建设：一是景区建设与旅游目的地城市基础设施和公共服务设施一体化；二是景区旅游环境打造与旅游目的地城市环境风貌建设一体化；三是把旅游项目引入城市，完善城市休闲旅游功能，使景区与城市在产业上一体化；四是景区发展与旅游目的地城市改善民生和促进就业一体化。

第三节　提升文旅公共服务设施建设水平

旅游厕所建设。第一，认真贯彻全国“厕所革命”精神。高度重视旅游厕所建设管理，在推动“厕所革命”覆盖城乡全域的过程中，还需要在数量、技术运用和人性化服务等方面进一步提升。第二，分重点有序建设。首先在重点区域，优先安排 4A 级旅游景区厕所、接待人数较多的 3A、2A 级旅游景区、全区精品旅游线路上旅游厕所、重要旅游交通干线上加油站、服务区的旅游厕所、重点乡村旅游点的旅游厕所建设。第三，构建厕所开放联盟。鼓励企事业单位向市民游客免费开放内部厕所，特别是在人流量较大的景区景点、广场、商业街附近的相关单位。第四，抓好运营管理工作。积极探索以商养厕方式，通过引进社会资本和技术参与旅游配套设施的投资和运营，改变过去完全由政府包办公益基础设施投资、建设、管理等传统做法，节约政府人力物力投入，降低行政运行成本。

标识解说系统。第一，规划和完善旅游交通的指示和导引标识系统。实现道路交通标识标牌在城市主干道路和高速公路上全覆盖,特别是在高速公路出口附近及通往旅游景区（点）各连接道路交叉口附近的道路交通指引标志。第二，完善涵盖五大类型的旅游景区标识系统。注重旅游标识系统的主题化设计，重视标识系统建设的多语种、导向性、科普性、警示性、说明性和趣味性，形成完整易懂，准确明显，统一规划、统一风格的旅游标识系统。第三，提高向导式解说服务。重点丰富长白山向导式解说服务的内容与形式，不仅要对景点的背景、地貌、位置、形成原因、观赏路线等进行解说，还应进一步纳入有关地方氛围、居民生活方式等方面的介绍和演示，提高趣味性和融入性。第四，完善自导式解说服务。完善解说牌标识，丰富语音解说、触摸屏等多媒体解说系统，在游客中心、车站、景区门口等提供旅游印刷品

或二维码链入标识，完善自导式解说服务。

旅游公共安全。第一，健全旅游安全常态监管系统。加强日常安全监督和治理力度，建立实时信息发布、危机预警等信息平台；加强旅游行业管理，建立健全以安全景区、安全饭店、安全建筑、安全交通为核心的安全旅游标准体系，推行安全旅游产品、安全旅游企业认证制度；重视旅游发展中的生态安全问题，加强对生态脆弱区、环境敏感区、资源核心区的保护。第二，建设“四位一体”旅游安全救援服务体系。包括旅游安全政策法规子系统、旅游安全预警子系统、旅游安全救援子系统、旅游保险子系统。第三，构建全方位景区旅游安全保障系统。建设各类安全防护设施,构建景区安全警示系统，建立景区安全救助系统，建立恶劣天气预报系统。

第四节　构建文旅信息网络体系

推进旅游“互联网+”模式。推进旅游“互联网+”模式，做好旅游互联网基础设施建设工作，做好机场、车站、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等重点网络工程工作。

推进旅游大数据模式。通过建立将旅游与公安、交通、统计等部门数据打通链接，整合在同一个数据库里，这样就可以做到旅游产业数据监督功能，形成旅游产业大数据平台。

推动智慧旅游体系建设。第一，建设长白山智慧旅游服务平台。根据统一数据规范和信息采集标准建设长白山旅游数据中心，建设面向游客的旅游信息服务平台，建设面向企业和政府的信息管理平台，联合 AR/VR 企业，建设“长白山 online”全景长白山。第二,建设信息化基础设施。主要包括建

设长白山旅游中央数据库、无线互联网设施、长白山物联网设施，推进二道白河镇、漫江镇、东岗镇智慧城镇建设。第三，构建智慧旅游网络支持服务体系。开发智慧旅游门户网站，提供在线预订、景点介绍、虚拟旅游、旅游气象服务、地图导航、住宿推荐、餐饮推荐、购物推荐等服务。第四，构建智慧旅游移动应用服务体系。开发“掌上长白山”手机客户端，推出“一部手机游长白山”，开发长白山全域旅游一卡通，扩大电子触摸屏设立范围，逐步扩大旅游信息电子屏在全区主要酒店、景区、人流集中的车站等地的范围，在市区汽车站、重点景区及部分高星级饭店等主要游客集中场所，投放电子触摸屏。

第七章　主客生共享，建设国际一流服务体系

第一节　人居环境旅游化

以改善人居环境、提高生活品质为要求，在全区范围内组织开展城乡环境卫生整治、景观绿地系统构建、全域旅游环境优化、旅游市场经营秩序整治规范、社会环境营造等专项行动。对主要旅游景区景点、旅游廊道、特色村镇周边实现“洁化绿化美化”和污水处理全覆盖，鼓励绿色出行与使用清洁能源，实现垃圾分类回收、转运和无害化处理全覆盖，对乡村旅游点及旅游特色餐饮店等其他旅游接待户全面实现“改厨、改厕、改客房、整理院落”，积极开展“美丽庭院、干净人家”等评选活动，树立模范典型，最终实现全域景观和环境双提升。

保护乡村氛围，科学开辟游览路线，避免建设现代气息浓郁的广场等建筑物。在连接景区的路段，要保持田园景观，视线范围内避免建设现代性建筑。以低碳、可持续发展、绿色建设为基础，注重自然环境与社区景观的合理布局，解决生产与生活所产生的“金山银山”和“绿水青山”之间的矛盾冲突，统筹室内生态和室外生态的协同发展。通过发展生态化的人居环境，提供在城镇中与自然进行沟通交流的机会。

第二节　旅居一体化建设

创造更注重人性的国际化健康生活新模式实现生活方式的变革和生活品质的飞跃。按照旅居一体化的思路来建设新型农村社区具有独特的优势。

从六大方面建设新型农村社区、农民居住社区建设、社区主题风貌营造、打造乡村休闲聚落、核心游憩景点开发、田园度假地产建设、公共配套设施建设。以“旅居一体化”理念打造的新型农村社区，最终是创造一种无拘无束、自由自在甚至是最高级别的旅居生活时代。

整合“城、镇、村、景”资源，着力构建旅居风情小镇、旅居特色乡村、旅居综合体等旅居系统，深度开发休闲康养、新城旅居、滨水游乐、特色林居、民俗体验、文化娱乐体验等项目，大力培育旅居新业态，打造集休闲度假、生态观光、运动养生于一体，融合产业、文化、旅游、社区等功能的生态旅居创新发展平台。加快发展“产权式”酒店、“酒店式”公寓，打造都市商务型、生态度假型、山地休闲型和冰雪森林等主题酒店集群，促进旅居住宿向品牌化、连锁化、规范化、便利化转型升级。

打造旅居农家。借鉴外地经验，聚焦“农耕体验、乡土怀旧”，升级打造精品民宿做法，引进知名旅居公司，以条件具备的旅游点为试点，以“全方位设施配置、聚合式村落布局、酒店式统一管理”为发展模式，实行“公司+支部+农户”利益联结机制，由公司租赁闲置房屋，对房屋按精品旅店标准化改造，收益按比例进行利润分红，将环境、住宅、林地的有机结合，打造“旅居林家”“旅居农家”，推动长白山走向“民居客旅、主客共享”的新型城乡旅居目的地。

第三节　生态资源共和谐

合理利用自然，优化空间结构，划定农业空间和生态空间保护红线，构建科学合理的城市化格局、农业发展格局、生态安全格局、自然岸线格局，

培养公民环境意识，倡导绿色消费。

坚持节约优先，大力发展循环经济。强化约束性指标管理，实行能源和水资源消耗、建设用地等总量和强度双控行动。在全社会推动节能行动计划。节约下来的能源是最绿色的能源，当下不能拘泥于传统的节能减排方式。通过技术改造，充分利用现有的资源；通过管理创新，提高已开发资源的使用效率。

加强对生态旅游资源的分级分类保护。根据地文景观、生物景观、水文景观、气象气候景观、人文生态景观的不同特点制定相应保护措施，做好与相关规划的协调衔接，优化旅游项目的建设地点，合理确定建设规模。在自然保护区的核心区和缓冲区、风景名胜区的核心景区、重要自然生态系统严重退化的区域、具有重要科学价值的自然遗迹和濒危物种分布区、水源地保护区等重要和敏感的生态区域，严守生态红线，禁止旅游项目开发和服务设施建设。

景区建设要因地制宜、方便简洁，鼓励采用节能、轻型、可回收利用的材料设备，实施绿色旅游引导工程，在旅游景区、宾馆饭店、民宿客栈等各类生态旅游企业开展绿色发展示范。落实生态旅游相关企业的环保责任，实施能源、水资源、建设用地总量和强度双控行动，完善市场调节、标准控制、考核监管和奖惩机制。

建立游客容量调控制度，科学合理确定游客承载量，重点生态旅游目的地特别是源头区、高山峡谷区、生态极度脆弱区等地区，按照《景区最大承载量核定导则》，严格限定游客数量、开放时段和活动规模，健全资源管理、

环境监测等其他保护管理制度，严格评估游客活动对景区环境的影响，规范景区工作人员和游客行为。

第八章　高水平开放，传播长白山世界级文旅品牌

第一节　塑造文化和旅游品牌体系

精心打造“山地避暑”“寒地冰雪”两大品牌，精心雕琢长白山神庙遗址和老黑河遗址两块文化“金”字招牌，精心培育长白山粉雪节、林海雪地马拉松、冰雪汽车拉力赛等节事活动品牌。主动融入“双循环”，创建国家全域旅游示范区地市级单位，做实做精“环长白山区域旅游联盟”，高铁、高速、国际口岸助力游客快速进入长白山。

加大营销投入，完善宣传推介机制，建立文化和旅游品牌培育、营销推广体系，展现文化和旅游形象，建立主题突出、传播广泛、社会认可度高的长白山文化和旅游品牌，使品牌能够形成共识，获得认可和好评。对内要加强对城乡居民的教育引导，加速城乡环境建设及文化和旅游项目开发，增强城乡居民的认同感和自豪感，形成各方社会力量积极参与品牌建设的良好局面；对外要通过广告、公关、公益文化活动等宣传，推广长白山文化和旅游品牌，广泛拓展合作路径，促进政府、投资者、旅游者等各方对区域优势的认识和了解，形成品牌偏好，进而实现长白山文化和旅游品牌战略目标。

建设文化和旅游品牌的重点是培育文旅融合新兴业态，做强文旅融合市场主体。推动产业园、度假区、主题景区等重大项目，加快重点景区补链升级。要建设精品旅游线路，实施文化创意产品开发政策，挖掘文化遗产资源，鼓励和支持本土文化艺术精品的创作和生产，以品牌节会推动文化和旅游交

流合作。培育文旅融合新兴业态的思路是：以文旅融合为突破口，以大产业发展带动社会力量投入，催生“多业互动、全业支撑”的新业态，培育新的经济增长极。另外，要做强文旅融合市场主体。其策略是推进大型骨干文化和旅游企业规模化、品牌化、网络化经营，以及中小微文化和旅游企业专业化、精品化、特色化发展，形成“参天大树”与“遍地绿荫”共育共生的文化和旅游市场新生态。

通过对品牌的不断累积、强化，才能形成品牌的凝聚力、辐射力和品牌效应，增强对品牌的体验，实现品牌价值最大化。首先要测评品牌发展效果，评估品牌形象是否按照定位的方向发展，以及在定位、设计及营销方面是否达到了预期效果。对评估中发现的问题，要反馈到设计、推广、营销等环节。与此同时，制定长白山文化和旅游经济统计指标体系，建立文化和旅游产业统计分析和信息通报制度，组织实施发展绩效评估，为督查考核和科学决策提供依据。其次，加强文化和旅游市场监管。深化文化和旅游市场“放管服”改革，加强政府文化和旅游执法队伍建设，健全文化和旅游市场综合行政执法体制，形成全链条市场监管机制，优化文化和旅游发展环境，塑造长白山地域文化和旅游品牌形象。

第二节　创新市场营销方式与体系

旅游营销与城市营销相结合，整合资源构建立体营销网络。对长白山品牌资源及不同营销渠道进行重新整合，从资源营销、旅游营销转变为景区整体品牌形象的营销。统筹长白山各宣传口，充分利用外宣、招商、对外友好、文化交流、体育赛事等活动，开展旅游宣传，不断提升长白山旅游知名度、美誉度。

调动企业旅游宣传积极性，鼓励企业进行旅游营销，邀请各旅游企业入驻长白山，形成政企联动的营销模式。开展社会化营销，充分发动长白山人、长白山游客的积极性，利用社交媒体等对长白山进行“口口相传”的营销。

传统营销渠道与新媒体营销相结合，变被动营销为主动营销。长白山旅游营销应加强对新媒体新手段的应用，从缺少互动、反馈滞后、信息传播单向性的传统被动营销，到捕捉市场信息，主动做好市场分析，积极运用新媒体，客户明确、手法明确、目标明确的主动营销。

细分市场营销与大众市场营销相结合，以细分市场带动大众市场。针对长白山旅游资源和发展方向特点，提升长白山对小众化、高层次、特殊兴趣市场的吸引力，集中力量加强对细分市场的营销，从营销资源、营销产品，转变为营销氛围、营销社交平台、营销服务体验。通过专项细分市场来带动大众客群市场，以小博大，最终形成细分市场与大众市场在长白山的完美融合。随着交通条件的改善，近期重点营销京津冀市场，中远期重点营销长三角、大湾区等国内重点市场。国际市场以东北亚市场为主，策划有针对性的营销方案。

品牌营销活动与主题营销活动相结合，展现长白山多元旅游吸引力。一方面，围绕长白山打造自然旅游目的地品牌，推出一系列自然旅游品牌营销，树立长白山鲜明的旅游目的地形象，另一方面，策划系列针对重点旅游产品的主题营销活动，展现长白山丰富多彩的旅游产品体系和多元的长白山旅游吸引力。

创新旅游营销机制，推动“线上线下”互动营销、融合营销。加强与长

三角、京津冀等都市圈、新疆地区交流合作,推出一批“休闲度假、生态花卉、研学旅行、冰雪旅游”主题旅游线路。充分利用携程、美团、驴妈妈、马蜂窝等优秀旅游在线服务平台，明确客源市场，创新设计包装文旅体产品内容。继续推进与电视栏目、节庆活动、高铁、地铁等广告宣传的深度合作，提升长白山品牌的知名度与影响力，加强景区、博物馆等文化和旅游 IP 打造。

第三节　推进区域合作与国际交流

全面推进协同发展。努力使长白山从自然观光式的旅游向自然、文化、生态、养生、度假式发展，从本土化的旅游发展向国际化的旅游发展迈进。坚持全面、协调、可持续的科学发展观，共同举起区域合作大旗，推动一体化（白山—长白山）发展，共同树立区域整体形象。积极构筑定期沟通联席会议平台、规划统筹平台、产业合作平台、综合服务平台、联合招商平台五大平台，不断拓展合作领域和空间，提升合作层次与水平，形成良性互动、共同繁荣的崭新格局。

构建品牌协同机制。在市场营销、品牌塑造方面，建立一体化的市场营销与品牌建设机制，设立品牌发展基金，加强共同营销，共同推进长白山冰雪旅游目的地品牌走向全国、走向国际。

构建要素协同机制。在市场要素流动、配置上，构建金融、土地、技术、信息、人才一体化机制，进一步构建长白山旅游创新共同体。

构建行政协同机制。加快构建旅游协同发展的体制机制，包括建立行政管理协同机制、基础设施互联互通机制、生态环境保护联动机制、产业协同

发展机制、科技创新协同机制等。

构建试点示范机制。以重点领域、重点项目为突破口，构建试点、示范平台与机制，在产业协同、品牌营销、交通互联、公园管理等领域率先试点，并进一步统筹其他领域改革试点与示范建设。

推进国际交流合作。加强与“一带一路”沿线国家文化和旅游交流合作，鼓励各国、各城市之间相互合作，共同推广最新城市可持续发展理念、技术和融资模式。推进双边和多边的城市合作，开展国际可持续发展城市试点，定期召开国际城市可持续发展论坛，分享各国可持续城市发展最新趋势和成功经验。

第九章　旅游低碳化，推进绿色旅游行动

第一节　加强生态资源保护

严格按照生态红线和“三线一单”加强生态旅游资源保护，严格执行生态环境质量标准与管理规定，加强游客生态环境教育，严格实施分类、分级、分区管理。按照自然生态保护地、人文生态保护地两大类，进行资源保护与环境管理，严格执行自然生态保护地、文化生态保护区相关规划、规程和技术要求。

加强生态旅游区废弃物管理，鼓励低碳行为，景区、社区全面推进生活垃圾分类。持续推进厕所革命。在城市建成区、景区景点的餐饮点，全面限制一次性塑料餐具的使用。在酒店、宾馆、民宿等住宿场所限制一次性酒店塑料用品的使用。

严格按照《景区最大承载量核定导则》，核算游客最大承载量，制定游客流量控制的相关预案。严格执行环境影响评价制度，加强源头管控；严格落实污染物排放标准、环境功能区管控标准。自然保护地、乡村和半自然保护地、城镇地区，在建设与管理过程中，划定一级优先保护区、二级控制发展区、三级优化发展区。

第二节　促进景区低碳化发展

制定科学合理规划，创造生态效益。制定一个高起点、高标准、高档次的旅游开发规划，增强先规划后建设的思想意识，进而为实现长白山保护开

发区旅游健康快速、低碳发展奠定坚实的基础、提供重要的指南。因地制宜，充分利用区域内自然资源、人文景观、配套的服务设施等良好的基础条件，进行全面的科学论证和调查研究，综合考虑制定出科学合理的规划布局，从而建立一个资源高效利用、生态良性循环的低碳旅游体系。

完善低碳旅游法律，减少能源消耗。在促进低碳旅游发展的法律体系方面尚处于比较薄弱的状态,长白山保护开发区要更好地促进低碳旅游的发展，就应当加快完善相应的立法工作，政府应建立有利于低碳旅游发展的政策法律体系并创建相应的市场环境，构建良好的低碳旅游法律法规体系，引导低碳旅游的规范化实施，从而实现旅游景区的可持续发展。

加大政府宣传力度，推动低碳发展。长白山保护开发区发展低碳旅游是一项长期、复杂而系统的工程，不仅需要政府的提倡、旅游景区的自律，还需要游客的参与意识和理念。长白山管委会和旅游景区应当借助媒体、节会、互联网等加强对低碳旅游的宣传力度，提高游客的低碳旅游素质和对低碳旅游的认识；按照“食、住、行、游、购、娱”六个环节对游客进行不断的宣传、教育从而逐步加深游客对低碳旅游的理解。

控制好生态承载量，促进长远发展。旅游规划要以保护生态环境和气候资源为前提，加强旅游规划的环境影响评价研究，科学测定环境容量。长白山景区、讷殷古城等景区应考虑长远发展，转变原有的粗放式经营发展模式，控制好环境承载量，特别是控制好旅游旺季的客流量。低碳旅游要求景区和游客必须彻底改变高消耗、高污染、低效率的旅游方式，选择低消耗、低排放、高效率的旅游方式，把旅游活动控制在环境可承载的范围内，促进人与自然的协调发展。

第三节　减少旅游碳排放

坚持生态旅游化，旅游生态化理念。加大政策引导和媒体对低碳旅游的宣传力度，提高旅游者对低碳理念和低碳旅游的认知强度，并通过低碳理念的普及培育良好的社会低碳氛围。拓展创新低碳旅游宣传渠道，加大宣传力度，通过外部力量影响公众对低碳旅游理念的感知，提升参与兴趣，营造参与低碳旅游的氛围。

旅游企业应大力开发低碳旅游产品，主动为旅游者提供低碳旅游产品与服务并做好市场推广，以引导旅游者低碳消费。

旅游景区。在规划与开发阶段，应在自然环境的可承载范围之内以旅游资源的合理利用为原则，做到景观设计的生态化、能源消耗的减量化、旅游产品的功能化，寻求旅游开发与环境保护综合效益的最大化；设立宣传栏、聘请低碳相关的专业工作人员等进行低碳旅游宣传。推进景区的智能化建设，加强双向交流，促进旅游者低碳旅游行为。借助智能化平台，即时掌握景区的资源和设施情况。

旅游交通。旅游交通企业严格按照相关规定淘汰高能耗、高排放的交通工具，积极使用清洁能源替代高碳能源，更多使用生态环保的交通工具。对低碳旅游交通进行经济激励，适当降低公共交通或公共自行车的使用成本，增加相关补贴；在限制性措施方面，根据旅游景区道路不同的拥堵状况征收拥堵费；在景区中设置不同碳排放区域，违反进入标准或超出碳排放标准征收高额惩罚金。

旅游酒店。在住宿设施的设计、建筑材料的选择、能源设备的安装、低

碳技术设施的引入等方面做好低碳应对；在正式运营过程中应做好日常的节能减排工作，使用清洁能源，节约水电煤气等能源的消耗，减少床单被罩等日用品的更换频率，回收循环利用废弃物，在各个细节层面尽量节能减排。

科普教育。依托长白山自然博物馆，开辟低碳科普专区，利用“声光电”技术展示现代低碳技术的应用，增加游客参与的活动，如废物利用 DIY、自行车发电等，在全国科普日举办“低碳”宣传活动。

第四节　改善社区环境质量

以实现社区人居环境整洁、舒适、安全、美丽为目标，积极推进绿色、生态社区创建，促进建筑、园林绿化、供水、供电、供气、道路、生活垃圾分类等领域生态化建设发展。建立健全区域人居环境建设和整治机制、推进基础设施绿色化建设、营造宜居的生态环境、提高信息化智能化水平、培育区域绿色文化。鼓励在改造提升中采用绿色建材产品，政府投资工程率先采用绿色建材产品，推进长白山保护开发区内基础设施智能化改造和安防系统智能化建设。

第十章　大区域协同，推进规划实施

第一节　加强组织领导

长白山管委会要把文化和旅游业发展放在更加突出的位置，加强对文旅发展的领导。着力强化“综合产业综合抓”的体制机制，探索建立放权于各区、放责于协会、放事于市场的行政管理体制机制。

第二节　体制机制改革

健全新型国有文化资产管理体制机制，建立党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的国有文化资产管理模式。明确文化事业单位的功能定位，分类推进文化事业单位改革。

第三节　落实政策支持

优化土地供给。对接新一轮国土空间规划编制，充分考虑文化旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求。年度土地供应适当增加文化旅游业发展用地，优先保障旅游项目用地。对列入省级以上重大工程和重点项目的文化旅游项目，属于单独选址的，在用地批准时直接安排计划指标。支持利用集体经营性建设用地入市的方式保障文化旅游项目建设用地。

完善投融资服务。管理部门加强引导招商引资，建设文旅综合体，促进项目有效落地。建立以政府投入为引导、社会资金为主体，依靠市场机制筹措资金的多元化旅游投融资体系。通过政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等多种手段，引导和激励社会力量参与文化旅游项目建设。不断完善

投融资平台，大力推广文化和旅游领域政府和社会资本合作模式，积极引进战略投资者和大型企业集团。深化文化旅游与金融合作，鼓励金融机构创新文旅类金融产品及服务。

落实财税政策。对符合条件的文化旅游企业，落实好游览、交通、餐饮、住宿、购物、文娱等环节增值税、所得税等优惠政策。

第四节　强化技术支撑

积极发展智慧旅游，推进智慧景区建设，如智能停车、安防传感、票务系统、WIFI 覆盖等。促进科学技术与旅游的融合发展，利用云计算、物联网、AR/VR 等新技术赋能，创新旅游管理、体验、服务和营销的新方式，实现 VR 游戏、AR 导览、AR 导航、AR 美术馆、全息投影等沉浸式体验，优化旅游产品体系与智慧旅游服务。依托互联网基础设施的建设以及产业大数据的共享融合，产生精准报告，监控景区舆情，与相关方共享安全、交通、统计等数据。

第五节　建立人才队伍

加强人才培养，通过专业院校培养、培训、人才引进、实践基地、国际合作与交流等多种方式，培养各级各类四季生态旅游人才；加强非物质文化传承人管理，培养文化生态旅游人才，形成综合性旅游人才队伍。

通过院士工作站、国际交流合作、专家顾问等形式，建立长白山保护开发区旅游高端智库，破解重大旅游发展难题。

附件一：“十四五”时期文化和旅游重点项目一览表

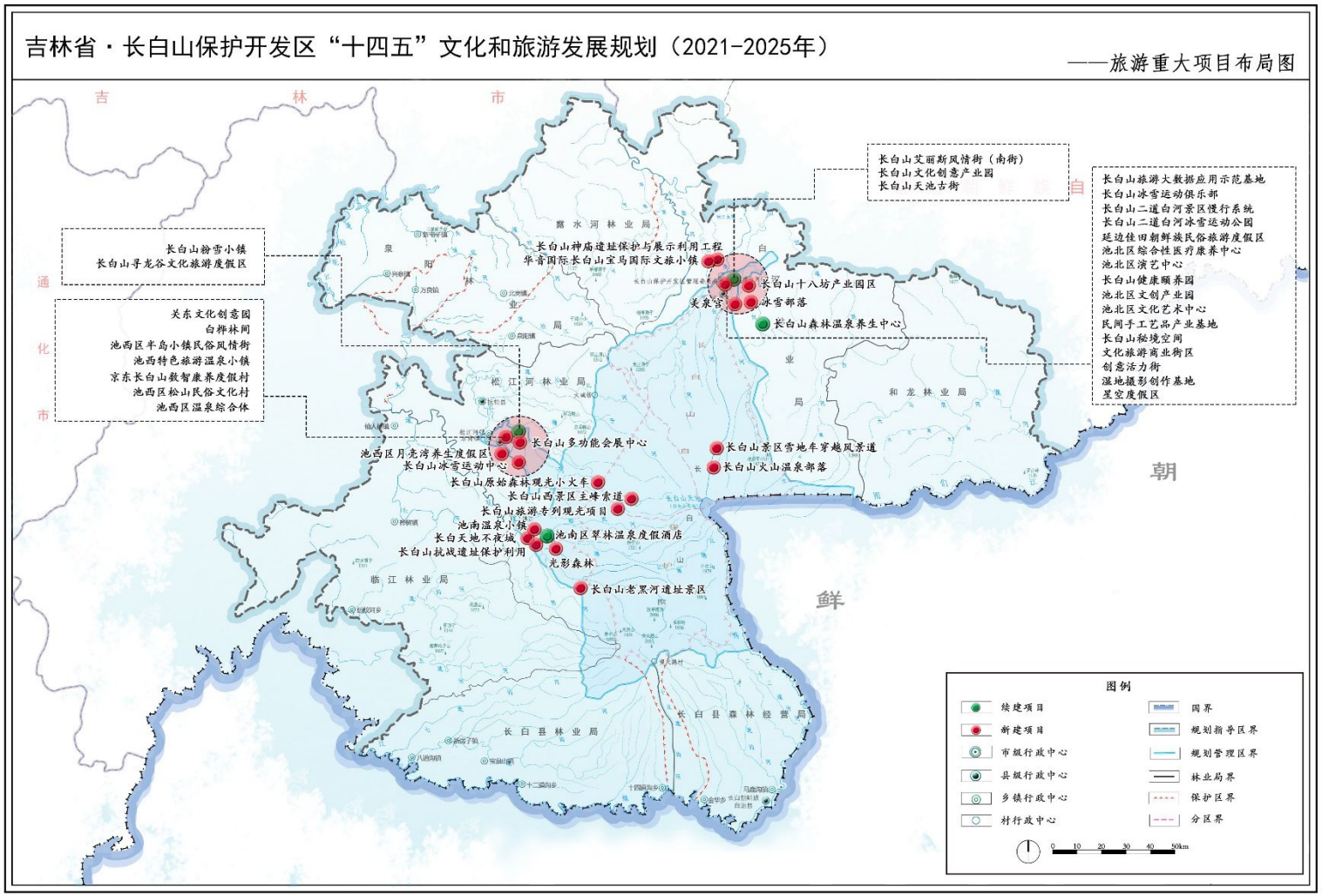
序号	项目名称	建设性质	建设规模及建设内容	项目分期	建设年限	总投资（亿元）	项目主体
1	长白山旅游大数据应用示范基地建设项目	新建	包括平台软件、数据中心会客厅。涵盖旅游产业数字操作系统、长白山旅游环保发展指数平台、旅游产业大数据平台、长白山区块链芯片 lot 平台和长白山文旅产品双创平台，实现高效整合长白山管委会和下属经营公司相关数据、通讯、网络资源、数据中心及会客厅展示中心建设。	近期	2020-2021 年	0.5	长白山开发建设集团
2	光影森林建设项目	新建	依托长白山森林资源，打造长白山新的主题旅游品牌，新媒体艺术与大自然的结合搭建夜游主题，打造数字光影艺术文旅项目。	近期	2020-2021 年	0.6	长白山开发建设集团
3	长白天地不夜城建设项目	新建	建设大成武艺、球幕影院、T 台植物染、休息区等综合演艺场馆。	近期	2021-2022 年	0.86	池南区
4	长白山二道白河冰雪运动公园	新建	占地 8.9 公顷，主要建设 600m 中级滑雪道、400m 初级滑雪道、100m 训练道、综合服务大厅 3000 ㎡、600m 索道、100m 魔毯 2 条、露营帐篷、停车场等。	中远期	2021-2025 年	1.2	池北区
5	创意活力街建设项目	新建	占地面积 2 公顷，结合滨水风光，增设连锁快餐店、咖啡屋、甜品站等休闲餐饮以及量贩式 KTV 等业态进驻，打造有情调、人气旺的活力街区。	中远期	2021-2025 年	1.8	池北区
6	湿地摄影创作基地建设项目	新建	占地面积 1.2 公顷，建设影视拍摄棚、景观小品、快捷酒店及商业服务设施，打造宜游、宜赏、宜文的摄影创意基地。	近期	2021-2023 年	1.8	池北区
7	池南区翠林温泉度假酒店建设项目	续建	占地面积 13325 平方米，建筑面积 26798 平方米，拟建酒店一座，建筑面积 12312.79 平方米，公寓楼、温泉中心 3200 平方米。	近期	2021 年	1.89	长白山翠林假日酒店有限公司
8	文化旅游商业街区建设项目	新建	占地面积 2.2 公顷，以长白山民族和民俗文化的旅游产品为特色，以街区为载体，引入精品民宿、特色饮食、艺术品交易等多种业态，打	近期	2021-2023 年	2.1	池北区

			造集文化、餐饮、休闲、风情特点于一体的参与式、情景式、体验式商业街区。				
9	长白山秘境空间建设项目	新建	占地面积 7.6 公顷，新建多功能运动、游憩场所，办公楼一座、娱乐探险基地、林水相依、清新明亮、放松自由的。开展儿童娱乐、滑冰、健身、露营等多样化的活动，打造集运动健身、体育教育等多功能于一体的健身休闲驿站。	中远期	2021-2025 年	2.6	池北区
10	民间手工艺品产业基地建设项目	新建	占地面积 2.4 公顷，主要建设工艺品美术创作培训基地、工艺品展示基地、特色手工艺品一条街等，延伸工艺品的创意设计等上游环节，标准化评定、交易平台设计等下游环节，构建特色鲜明、产品丰富、配套完善、链条丰富的工艺品产业集群。	中远期	2021-2025 年	2.8	池北区
11	池北区文化艺术中心建设项目	新建	建筑面积 2 万平方米，建设文化馆、美术馆、展览馆等，集群众演艺、艺术创作、美术陈列、非遗展览、规划展示功能于一体的文化艺术中心。	近期	2021-2023 年	3	池北区
12	长白山艾丽斯风情街（南街）建设项目	续建	占地面积 13815 平方米，新建长 100 米、宽 20 米道路 1 条，1 个高档住宅小区。	近期	2021 年	3.1	长白山奥楠木业有限公司
13	长白山天池古街一期建设项目	续建	占地面积 29364 平方米，建筑面积 59536 平方米。一期工程建设天池古街中心商贸区。	近期	2021 年	3.2	长电房地产公司
14	池北区文创产业园建设项目	新建	占地面积为 27.04 公顷，建设长白山博物馆、国际生态娱乐中心、长白山国家文化创艺中心、长白山康养度假园区等平台载体，形成长白山“798”创意街区，打造一个集文化旅游、酒店、娱乐、餐饮、文化于一体的长白山池北区地标性文创综合体。	中远期	2021-2025 年	3.2	池北区
15	池北区演艺中心建设项目	新建	建筑面积 20000 平方米，建设文化娱乐区、艺术展演区等。	近期	2021-2023 年	3.5	池北区
16	池北区综合性医疗康养中心建设项目	新建	占地面积 26 公顷，总建筑面积 20 万平方米，建设区域旅游康养中心、老年病诊治、心胸疗治中心、慢病康复中心等配套设施。	中远期	2021-2025 年	4.5	池北区
17	长白山多功能会展中心建设项目	新建	建设会议、会展、音乐会、赛事、论坛等综合场馆。	中远期	2021-2025 年	5	旅游产业中心
18	长白山西景区主峰索道建	新建	西景区索道上站位于青石峰西侧，索道下站位于天池雪公园公路东侧	中远	2023-2025 年	5.04	长白山

	设项目		的索道线路，索道线路水平距离 3900m,线路高差 795m,线路斜长 3980m。西景区索道的运输量为 3000 人/h。	期			开发建设集团
19	长白山火山温泉部落二期建设项目	新建	占地面积约 23800 平方米，建筑面积约 40000 平方米。利用项目良好的区位资源优势及火山自溢温泉资源优势，打造包含温泉体验、儿童水乐园、亲子度假客房、特色美食、购物等功能为一体的温泉综合体项目及相关配套设施建设。	中远期	2021-2024 年	5.4	长白山开发建设集团
20	长白山冰雪运动中心建设项目	新建	新建长白山冰雪运动中心总建筑面积 80042.70 ㎡，其中滑冰馆地上建筑面积 16172.80 ㎡，地下建筑面积 4078.90 ㎡，综合体育场地上建筑面积 11465.50 ㎡，运动员服务中心建筑面积 17760.00 ㎡，游泳馆地上建筑面积 15080.00 ㎡，商业建筑面积 11882.60 ㎡，游泳馆体育场地下建筑面积 3602.90 ㎡。	中远期	2021-2024 年	5.7	池西区
21	长白山原始森林观光小火车建设项目	新建	线路总长度 40.88 公里。共设置长白山西景区山门站、白溪小镇站、长白山机场站、抚南森林小镇站、药仙园站、松山-风景区站、两江口站、松江河森林公园站、松江河高铁站和东岗游客集散中心站 10 个停靠服务站点，打造白溪小镇、抚南小镇、两江口、松山风景区 4 个主题旅游驿站。	中远期	2021-2024 年	6.8	长白山开发建设集团
22	长白山冰雪运动俱乐部建设项目	新建	占地面积 8 公顷，建设有氧运动馆（乒乓球、保龄球、壁球、沙弧球、台球）、模拟高尔夫、攀岩基地、空气风洞场、真人 cs 对抗、游泳池，同时配套茶室、咖啡屋、冰球场、滑冰场，主要包括 3 条初级滑雪道，1 条中级滑雪道，形成滑雪娱乐、滑雪训练等功能复合型滑雪场，打造集运动健身、体育教育等多功能于一体的健身休闲驿站。	中远期	2021-2025 年	7.7	池北区
23	长白山旅游专列观光项目	新建	项目利用现有铁路，起点从延吉—龙井—和龙—长白山—露水河—泉阳—松江河—仙人桥等站终到氡泉站，线路总长约 350 公里，途经延吉帽儿山景区、琵岩山景区、先锋岭景区、龙顺雪山飞湖景区、魔界风景区、长白山景区、露水河森林公园、泉阳湖森林公园、长白山讷殷古城、万达度假区、长白山鲁能胜地等十余个国家级景区，对现有铁路进行改建、扩建并新增景区站房，增设相关旅游基础设施，购置旅游专列等设备。	中远期	2021-2025 年	8	铁建中心
24	长白山二道白河景区慢行系统（3.0 版）索道建设项目	新建	项目任务分二期建设，总投资估算 9.6 亿元。一期工程索道-长 4623m，采用单线循环脱挂式 8 人吊厢索道，工程投资估算 4.8543 亿元；二期工程索道长 1906m，采用 3S 索道（26 人车厢），工程投资	近期	2021-2023 年	9.6	长白山开发建设集团

			估算 4.7457 亿元。				
25	延边佳田朝鲜族民俗旅游度假区建设项目	新建	规划总占地规模 142000 平方米，规划总建筑面积 241066 平方米，其中：地上建筑面积 181066 平方米，地下车库建筑面积 60000 平方米，地上建筑包括：民俗商业门市面积 48000 平方米，民俗假日民宿面积 118800 平方米，民俗宾馆 9000 平方米，长白山特产商场面积 4066 平方米，接待服务中心面积 600 平方米，水泵房、变电所、换热站等公用建筑面积 600 平方米。	近期	2022-2023 年	9.9	延边佳田置业有限公司
26	长白山寻龙谷文化旅游度假区建设项目	续建	位于池西区中心城区西南部，长松高速公路以南，南山 C 地块。规划占地：约 65 公顷，其中建设用地 35 公顷，其他用地 30 公顷。项目建设内容：依托南山地形和自然资源，打造一个以长白山文化为主题，以寻龙谷文化核心景区、长白山鹿苑、人参民俗村、温泉街、温泉民宿、温泉和森林康养、林下经济产业为主要内容的大型文化旅游度假区。	中远期	2021-2025 年	10	池西区
27	冰雪部落二期建设项目（门区合作项目）	新建	占地面积 12 万平方米，充分结合全季公园现状打造涵盖滑雪、度假、温泉康养、野外营地、森林景观体验、特色饮食、户外探险等功能为一体的滑雪温泉综合体项目及相关配套设施建设。	中远期	2021-2025 年	10	长白山开发建设集团
28	长白山神庙遗址保护与展示利用工程	新建	项目占地约 94.92 公顷，项目主要建设内容为遗址本体及附属保护工程、遗址博物馆、遗址模拟展示工程、考古工作站、游客服务中心及相关基础设施建设等。	中远期	2021-2025 年	10.35	旅游文体局
29	长白山森林温泉养生中心建设项目	续建	建筑面积 174562 平方米，建设五星级温泉度假酒店、度假式公寓、商务会所、观光旅游中心、国际交流会议中心及其他附属设施。	近期	2021 年	11.3	吉林省旅投集团
30	长白山文化创意产业园建设项目	续建	博物馆、温室花园、室内冒险馆、游客中心、娱乐中心，建筑面积 71548 平方米。	近期	2021 年	12.6	长白山传奇文化发展股份有限公司
31	池西区温泉综合体建设项目	新建	占地面积 18.2 万平方米，以丰富地热资源为核心，配套酒店、公寓、长白山特色餐饮于一体的休闲养生温泉综合体。	中远期	2021-2025 年	20	池西区
32	池西区松山民俗文化村建	新建	新建民俗文化旅游区，主要包括采摘园、种植园、观光园、养殖园、	中远	2021-2025 年	20	池西区

	设项目		雪村、雪上运动设施、民俗工坊体验区、民俗商业街和文化广场等，完善旅游区配套基础设施。	期			
33	京东长白山数智康养度假村项目	新建	占地面积 693 亩，建设用地 200 亩，主要建设康养综合体。	近期	2021-2023 年	30	池西区
34	长白山粉雪小镇建设项目	续建	位于池西区主城区高速公路以南，南山 A、B 地块。总占地约 448 万平方米。项目拟规划建设精品雪场研习营地、主题商旅酒店群、东北亚民族演艺剧场、5D 酒吧演艺馆、冰雪康养人才学校、中医康复医院（北药）、温泉度假康养基地等综合娱乐度假小镇。	中远期	2021-2025 年	48	池西区
35	池西特色旅游温泉小镇建设项目	新建	池西区锦江大街以东，松桦路以北，王池大街以西、花园路以南区域，规划占地 1122 亩。项目分三期建设：一期用地 440 亩，建设 9 口深层地热井、两口热矿泉井、6.5 万平方米特色温泉旅游度假康体酒店中心、3.5 万平方米精装康养公寓、3 万平方米地下水处理工厂和其他配套设施等。二期用地 507 亩，建设 20 万平方米候鸟式国际度假公寓。三期用地 175 亩，建设配套文旅康养项目。	中远期	2021-2025 年	48	池西区
36	池西区月亮湾养生度假区建设项目	新建	用地约 50.7 公顷，打造以健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能融为一体的康养度假小镇。	中远期	2021-2025 年	50	池西区
37	星空度假区建设项目	新建	占地面积 40 万平方米，建筑面积 30 平方米，建设酒店、高等级民宿，星空广场，儿童娱乐公园等。	中远期	2021-2025 年	50	池北区
38	池西区半岛小镇民俗风情街建设项目	新建	总占地 139.6 公顷，建设水岸风情小镇，主要包含广场、儿童乐园、极限运动场、特色风情街区、商业广场、水上乐园、湿地等公共活动中心，以及停车场、观景亭、会议中心等内容。	中远期	2022-2025 年	100	池西区
39	华音国际长白山宝马国际文旅小镇建设项目	新建	占地面积 7.1 平方公里，依托长白山历史文化及丰富资源，以地域历史、民族文化为引导，以自然生态为基底，以保护发掘金代皇家神庙遗址、恢复重建宝马古城与神坛为核心，主要建设长白山国际会议会展中心、女真文化园、影视文化园、长白山研学基等集休闲旅游、康体养生、影视文化、主题乐园、主题民宿、文化体验等为主题的宝马经济区，打造成为长白山旅游新景区和旅游服务基地。	中远期	2021-2025 年	150	池北区
40	长白山景区雪地车穿越风景道	新建	依托现有公路与林道，建设横贯长白山景区的雪地车穿越风景道。	近期	2021-2023 年	10	长白山建设集团

41	美泉宫	新建	主体为温泉酒店。	近期	2021-2023 年	12	池北区
42	长白山十八坊产业园区	新建	立足“文化回归”与“产业回归”的双重功能需求，秉承旅游门户形象塑造的“大门户”空间发展思路，打造集合“工、商、文、旅、居”五位一体的产业旅游创意综合体。	近期	2021-2023 年	50	池北区
43	长白山健康颐养园	新建	充分利用长白山气候、水源、森林、药材等资源，依托碱水河国家湿地公园的良好生态环境，打造长白山四季养生基地，建设中国最北部高端生态养生城，形成集调养、保养、补养于一体的养生过程，开辟长白山生态养生、医疗康养、休闲旅游新时代。	近期	2021-2023 年	12.57	池北区
44	关东文化创意园	新建	以文化创意为主要业务，打造池西区的创意园区。	近期	2021-2023 年	16.38	池西区
45	白桦林间	新建	观景、购物、休闲，一体化、一站式、全天候、长白山特色商业街区。	近期	2021-2023 年	9	池西区
46	池南温泉小镇	新建	充分发挥林海温泉部落区位、生态环境、冰雪和温泉资源优势，建设大长白山区域旅游度假皇冠上的明珠。以长白山极致私密温泉度假产品，以温泉养生+家庭度假为核心，以服务差异化为导向，形成多家各具品牌内涵的精品优质度假产品组合。	近期	2021-2023 年	20	池南区
47	长白山抗战遗址保护利用项目	续建	总占地面积 41312 平方米，总建筑面积 36068.68 平方米，其中改造工程建筑面积 8726.20 平方米，新建工程建筑面积 27342.48 平方米。主要建设内容为：建筑工程、道桥工程、外网三程、景观工程及其他配套设施。	近期	2020-2022 年	2.99	池南区
48	长白山老黑河遗址景区	新建	以老黑河遗址为主体，打造红色文化的集聚区。	近期	2021-2023 年	3	池南区
合计	近期：229.89		中远期：576.09		合计	805.98	

附件二：“十四五”时期文化和旅游重大项目布局图